

# Adzy.ru

## Опыт создания автоматизированного сервиса генерации контекстной рекламы



# Команда



## **Александр Кирюшин**

10 лет работы в продажах и маркетинге в иностранных ИТ-компаниях (дата-центры и ИТ-консалтинг). На данный момент веду крупный проект в Эстонии. Ряд своих интернет-магазинов. В проекте будет отвечать за стратегию, взаимоотношения с клиентами, общехозяйственную деятельность, продвижение и маркетинг.



## **Дмитрий Кубитский**

Full-стэк разработчик, занимается созданием сервисов в области анализа данных и машинного обучения (моделирование процессов, анализ соц сетей, рекомендательные системы, чат боты, и тд). Более чем 10 –летний опыт работы в веб студиях в качестве бэкенд и фронтэнд разработчика, маркетолога, руководителя проекта. В проекте является главным разработчиком и техническим директором.

# Тенденции рынка

- 1) Доля контекстной рекламы в мире составила около 80 млрд.долларов в 2017 году, с ежегодным приростом около 10%. Доля России - ~1% от общемирового.
- 2) В контекстной поисковой рекламе будет заметный прирост за счёт представителей малого бизнеса. Это подтверждается развитием направлений клиентского сервиса для массового сегмента у рекламных площадок - Яндекс и Google. В интернет придут те, кто раньше его не использовал.
- 3) 90% малого бизнеса работают с рекламными кампаниями самостоятельно.
- 4) Контекстная реклама – это прежде всего работа огромными массивами данных. На сегодняшний день тысячи маркетологов все еще создают РК вручную и за довольно большие по меркам малого бизнеса деньги.

# Существующие решения

- Яндекс вордстат
- Гугл Адвордс, планировщик ключевых слов.
- Key Collector
- Яндекс.Автотаргетинг
- Полуавтоматические инструменты rrc-help, программы на основе Excel и тд.

# Проблематика, постановка задачи

Создание контекстной рекламы занимает много времени (от нескольких дней до недели), начинается с вордстата, rrc-help, инструментов сбора семантики вроде k-50, табличек excel и так далее. Если обращаться к специалисту, стоимость создания ~1 тыс. ключевиков составит как минимум 10-15 тыс. рублей. Причем их качество останется напрямую зависимо от видения и опыта специалиста.

Ни один из аналогов (Елама, expecto.me, SeoPult) не позволяют создать семантику качественно, объемно и быстро.

Интересным инструментом решения задачи представляется Яндекс.Автотаргетинг, но в нем все равно требуется ручное заведение текстов и заголовков в ЛК Директа. Кроме того, в нем отсутствует этап фильтрации человеческим интеллектом.

# Решение Adzy.ru

ADZY Поиск задачи... задач: 2, на сумму: 16 Р

**dudon kotobotov**  
тариф: ▼

Ваши сайты:

- HTTP://GEEKPOOL.RU/SHOP/ : 15515
- WWW.3D-MYRIWELL-SHOP.RU : 33027

МЕНЮ

- РЕКЛАМНЫЕ КОМПАНИИ
- ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА
- СПРАВКА  **ДОБАВИТЬ!**
- ДОПОЛНЕНИЕ
- Как начать
- Примеры

### ДЛЯ САЙТА WWW.3D-MYRIWELL-SHOP.RU Охват: 1907

Выбранно 1907 из 33027 объявлений [настройки](#)

Предыдущая страница  Следующая страница

Запрос	Заголовок	Текст объявления	
3d ручка myriwell купить	Купить 3d ручку Myriwell	Продажа 3d ручек Myriwell. Всего за 3990 руб!	<input type="checkbox"/>
3d ручка myriwell оптом	3d ручка за 3.990р. + Бонусы!	3d ручка за 3.990руб. Акция! Супер-бонус! Деревянный планшет для рисования!	<input type="checkbox"/>
купить пластик для 3d ручки	Пластик для 3d ручки купить	Продажа Abs пластика 95руб-10м! Постоянным клиентам скидка на пластик!	<input type="checkbox"/>
купить 3d ручки myriwell оптом	Купить 3d ручку Myriwell	Продажа 3d ручек Myriwell. Всего за 3990 руб!	<input type="checkbox"/>
купить 3d ручки myriwell	Купить 3d ручку Myriwell	Продажа 3d ручек Myriwell. Всего за 3990 руб!	<input type="checkbox"/>
3d ручка от myriwell купить	Купить 3d ручку Myriwell	Продажа 3d ручек Myriwell. Всего за 3990 руб!	<input type="checkbox"/>
3d-ручка myriwell купить	Купить 3d ручку Myriwell	Продажа 3d ручек Myriwell. Всего за 3990 руб!	<input type="checkbox"/>
3 д ручка купить в москве адрес	Купить 3 д ручку в Москве	от 2590 руб, оригинал. Доставка бесплатно. Оплата при получении. Гарантия!	<input type="checkbox"/>

# Решение

Мы решили создать сервис, который бы на основе анализа больших массивов данных помогал автоматически формировать семантику. Наша система работает на основе парсинга более 2 млрд запросов, по которым отслеживалась реальная выдача рекламных объявлений.

Сервис предназначен как предпринимателям, которые бы хотели быстро запустить полноценную рекламу, так и профессионалам, которые хотят расширить семантику своих рекламных кампаний. Система формирует ключевики, заголовки, тексты, utm-метки и уточнения.

На данный момент пользоваться Adzy можно абсолютно бесплатно, без каких-либо ограничений.

# Сложности

- 1) Парсинг. Парсинг требует создания алгоритма поиска, и поддержания актуальности баз данных.
- 2) Проблема уникальности. На данный момент предлагаемые нами заголовки и тексты не уникальны. Пользователь может их редактировать. В дальнейшем мы планируем прийти к генерации заголовков и текстов, на основе механизмов машинного обучения и анализа эффективности.
- 3) Вопрос качества источников. На данный момент мы строим предлагаемую рекламу на основе контента сайта пользователя.
- 4) Группировка объявлений и выделение НЧ,СЧ и ВЧ запросов. Данные задачи также на стадии реализации.



# Что хотим сделать

- 1) Мы хотим предоставить больше доступных рекламных каналов, для автоматизации (Адвордс, ВК, ФБ, МайТаргет, РТБ-системы). Для соц.сетей - автоматизация процесса создания объявлений, сплит-тестирования, выбора заголовков, текстов и картинок (видео) из банков изображений.
- 2) SEO - продвижение (автоматическая покупка ссылок на основе собранного семантического ядра)
- 3) Управление рекламными компаниями, модуль аналитики, позволяющие управлять эффективностью (удалять плохо рабочие схемы, автоматически)
- 4) интеграция со сторонними системами - конструктор сайтов, платформы по созданию контента, ЦРМ системы, сторонние системы аналитики.


Для создания выдающегося продукта, нам нужны дополнительные ресурсы и усилия, поэтому мы открыты к взаимовыгодному сотрудничеству.

# Технологии


- ❑ БД mongo. Своя инфраструктура, свой сервер.
- ❑ По ресурсам - пока нам хватает 4 ГБ RAM. База занимает несколько ТБ, около 5. На твердотельном диске еще 20 ТБ.
- ❑ Технологии: Play framework, Scala, Akka. Скорость обработки сейчас около 15 сек, но можем ускорить до 2-3 с, пока некритично.
- ❑ Коллаборативная фильтрация как общий подход. В качестве источников данных – используются открытые источники, в основном выдача рекламных систем.

# План развития, общая логика


1. До конца 2018 года создается основной продукт, который создает рекламу в adwords (поиск и КМС), директе (поиск, РСЯ), vk и fb.



2. С июня 2018 г. Начинается продвижение продукта на российском рынке и еще одном зарубежном рынке (USA). Основная команда (технари, директологи, сейлзы) находится в



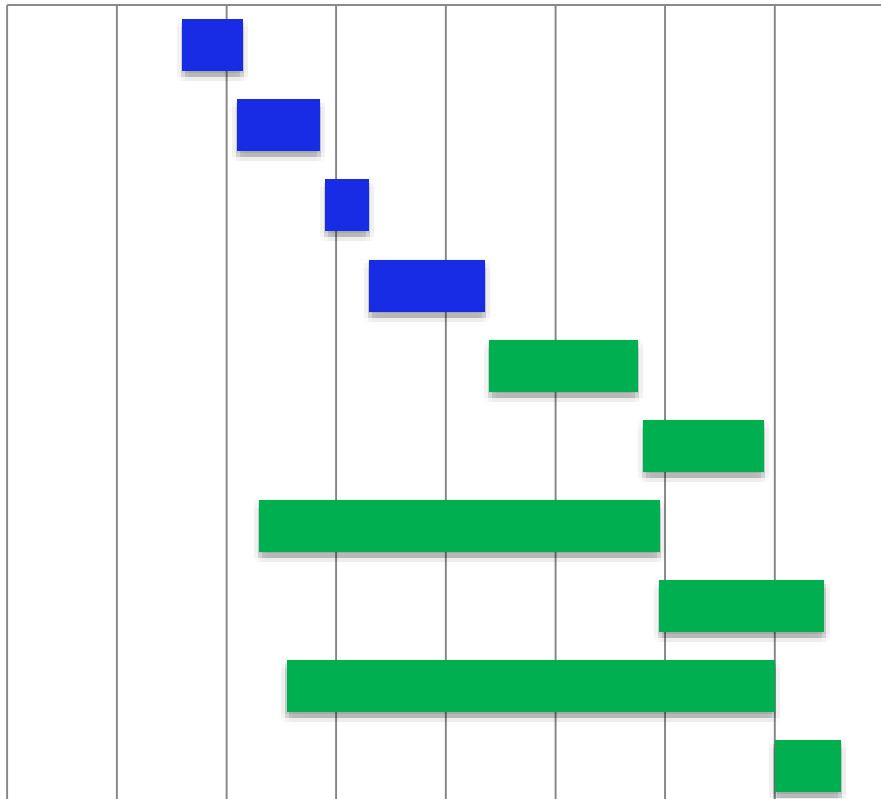
3. Усиление продаж и поддержки. Подключение myTarget, RTB-площадок и других партнеров, кому можно продавать трафик и заработать на этом (в фин. плане не учтено). Развитие функционала и юзабилити.



4. Привлечение крупных инвесторов, Масштабирование проекта на зарубежные рынки.

# План работ, технические задачи

Время  
43100 43120 43140 43160 43180 43200 43220 43240 43260



Автоматическое создание аккаунтов и доработка интеграции с Яндекс.Директ

Настройка кошелька для приема оплаты при скачивании РК. Внедрение тарифных планов для агентств.

Быстрые ссылки, уточнения, изображения, замена региональности

Интеграция с ВК. Подцепление изображений и генерация объявлений на основе данных баз и контента группы. Сбор целевых Аудиторий парсером.

Интеграция с Adwords (без парсинга гугл, с использованием текущих данных)

Интеграция с FB

Внедрение кросс-платформенной аналитики: алгоритмы

Внедрение кросс-платформенной аналитики: интерфейс

Парсинг базы данных одной страны, в зависимости от рынка, на который выходим первыми (США)

SEO-модуль, автоматическая покупка ссылок на основе собранных ключевых слов

Задачи

# Контакты

**Александр**

linkos77@gmail.com

+79627047747

**Дмитрий**

dima@kotobotov.ru

+79818499697